

P A T H S T O R I E S ®

Oppaasi interaktiivisten videoiden maailmaan.

Tervetuloa interaktiivisten videoiden maailmaan!
Tällä oppaalla saat parhaat hyödyt interaktiivisten videoiden hyödyntämiselle tavoitteidesi saavuttamiseksi.

Sisältö

OPPAAN SISÄLTÖ:	2
1 Aloitussanat	3
2 Mikä on interaktiivinen video?	4
3 Miten interaktiiviset videot toimivat?	5
4 Interaktiivisten videoiden hyödyt	7
5 Interaktiivisten videoiden käyttömahdollisuuksia	8
5.1 Mainonta ja markkinointi	8
5.2 Explainer-videot	9
5.3 Pelitrailerit	11
5.4 Matkakohdemarkkinointi	13
5.5 Rekrytointimarkkinointi	15
5.6 Tapahtuma-ala	16
5.7 Opetuskäyttö	18
6 Vinkkejä interaktiivisten videoiden suunnitteluun	20
7 Yhteenveto ja loppusanat	22

1 Aloitus sanat

Tervetuloa interaktiivisten videoiden oppaan seuraan! Tämä opas on tarkoitettu kaikille, jotka ovat kiinnostuneita hyödyntämään interaktiivista videota markkinoinnissaan.

Interaktiivinen video on tehokas tapa lisätä sitoutumista ja vuorovaikutusta kohdeyleisön kanssa.

Interaktiiviset videot antavat katsojille mahdollisuuden olla vuorovaikutuksessa videon kanssa ja osallistua katsojan valintojen kautta videon tapahtumiin ja seurauksiin. Tämä lisää katsojan sitoutumista ja siten myös mahdollisuutta vaikuttaa hänen päätöksentekoonsa.

Tässä oppaassa kerromme, mitä interaktiivinen video tarkalleen ottaen tarkoittaa, miten sitä voidaan hyödyntää eri käyttötarkoituksissa, kuten markkinoinnissa, opetuksessa ja tapahtumien promoamisessa, sekä annamme vinkkejä interaktiivisen videon suunnitteluun ja toteutukseen.

Tervetuloa mukaan tutustumaan interaktiivisen videoiden maailmaan ja oppimaan, kuinka voit hyödyntää interaktiivista videota omassa liiketoiminnassasi ja tavoitteidesi saavuttamisessa!

Tuomas Ahola, founder, PathStories®

2 Mikä on interaktiivinen video?

Oletko koskaan halunnut muuttaa elokuvan lopputulosta tai olisitko tehnyt valintasi toisin päähenkilön roolissa? Perinteisissä videoissa katsoja seuraa videota sivustaseuraajana passiivisesti sen alusta loppuun ilman vaikutusta muuttaa videon tapahtumia.

Interaktiivisissa videoissa sen sijaan katsojan rooli muuttuu sivustaseuraajasta sisällön aktiiviseksi osallistujaksi katsojan pystyessä muokkaamaan tarinankulkua omilla valinnoillaan. Katsojan valinnat tapahtuvat klikkaamalla tai koskemalla näytöllä olevaa elementtiä, jolloin videon tapahtumat muokkautuvat katsojan vuorovaikutuksen ja päätösten mukaisesti.

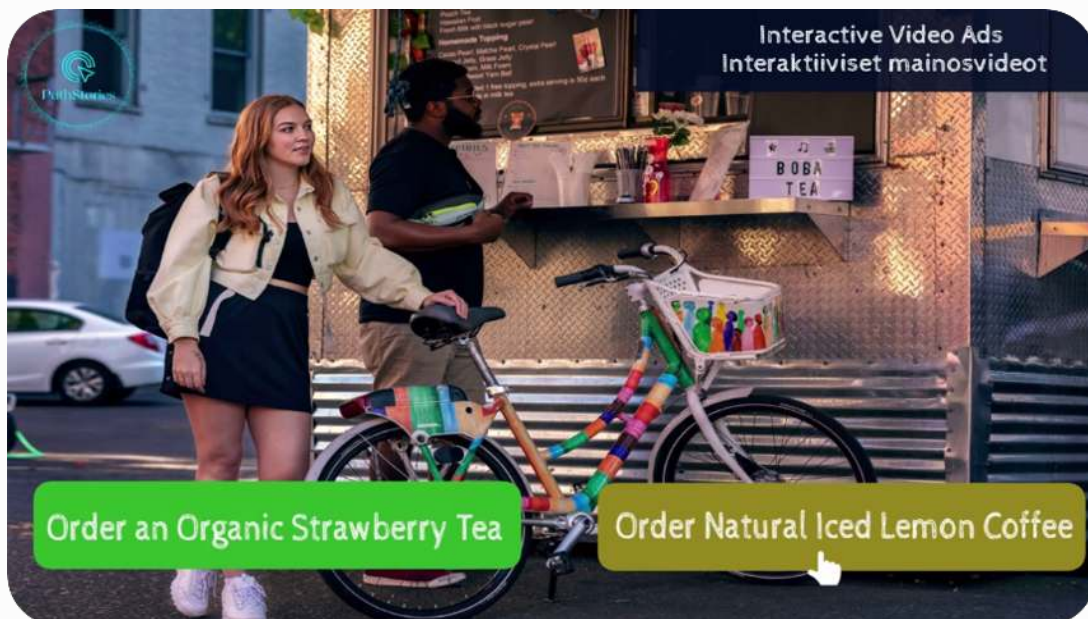
Interaktiivinen video on videomuoto, joka mahdollistaa katsojan osallistumisen videon sisältöön. Interaktiiviset videot sisältävät katsojan valintojen mukaan muokkautuvia kohtauksia, ja videon sisäisiä linkkejä, kuten mahdollisuuksia siirtyä videosta ulkoisille sivuille tai ostoskoreihin optimaalisessa kohtaa videon tapahtumia sekä muita interaktiivisia elementtejä, jotka voivat parantaa katsojan sitoutumista ja osallistumista videoon.

Interaktiivisten videoiden avulla yritykset voivat tarjota henkilökohtaisempia ja kohdennettuja sisältöjä, joiden avulla katsojat voivat valita haluamansa polun videon aikana.

Tämä auttaa yrityksiä rakentamaan vahvempia ja vuorovaikutteisempia suhteita yleisöönsä, mikä johtaa parempiin asiakastyytyväisyys- ja sitoutumistuloksiin.

Interaktiivisia videoita voidaan käyttää monissa eri tarkoituksissa, kuten viihteessä, koulutuksessa, mainonnassa, sisällön markkinoinnissa ja myynninedistämässä.

Interaktiivinen video on uusi tapa tarjota monipuolisia ja osallistavia sisältöjä, jotka erottuvat perinteisestä videomuodosta.



3 Miten interaktiiviset videot toimivat?

Interaktiiviset videot toimivat siten, että katsojilla on mahdollisuus osallistua videon sisältöön ja vaikuttaa siihen eri tavoin. Interaktiivisuus saadaan aikaan lisäämällä videoon erilaisia toimintoja, kuten klikattavia kohtia tai äänestyksiä. Kun katsoja klikkaa videossa olevaa kohdetta, hän voi esimerkiksi saada lisätietoja aiheesta, siirtyä videon toiseen osaan tai siirtyä videosta toiselle verkkosivulle.

Nämä toiminnot antavat katsojille mahdollisuuden vaikuttaa videon sisältöön ja sitoutua siihen paremmin. Interaktiivisuutta voidaan lisätä videoon eri tasoilla.

Yksinkertaisimmillaan se voi olla vain muutama klikattava linkki tai painike, jotka ohjaavat katsojia lisämateriaaleihin tai lisätietoihin.

Monimutkaisemmissa interaktiivisissa videoissa voidaan käyttää esimerkiksi animaatioita, aikarajoja, pelielementtejä tai muita monimutkaisempia interaktiivisia toimintoja.

Interaktiiviset videot ovat hyödyllisiä monissa eri tilanteissa, kuten koulutus- ja oppimisympäristöissä, markkinoinnissa ja mainonnassa sekä yleisöjen sitouttamisessa ja vuorovaikutuksessa.

Interaktiivisuus lisää videon sitoutumisastetta ja mahdollistaa yleisön tarkemman kohdentamisen, mikä parantaa videon tehokkuutta ja saavuttaa parempia tuloksia.

4 Interaktiivisten videoiden hyödyt

Interaktiiviset videot ovat tehokas tapa viestiä ja sitouttaa yleisöä monissa eri käyttötarkoituksissa. Alla on esitelty vain muutamia esimerkkejä interaktiivisten videoiden hyödyistä:

1. Interaktiiviset videot parantavat yleisösi sitoutumista: Interaktiiviset videot tarjoavat katsojille mahdollisuuden osallistua ja vaikuttaa videon sisältöön, mikä lisää heidän sitoutumistaan. Tämä johtaa parempiin tuloksiin, kun yleisö viihtyy pidempään videon parissa ja suhtautuu siihen innostuneesti.

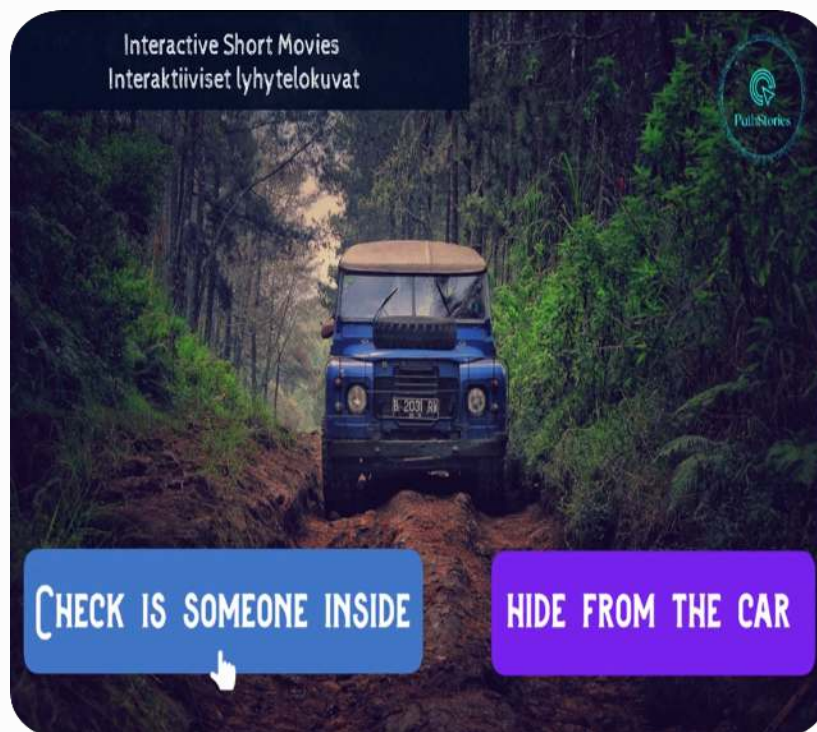
2. Henkilökohtaisempi ja kohdennetumpi sisältö: Interaktiiviset videot tarjoavat mahdollisuuden personoida sisältöä ja kohdentaa se paremmin yleisölle. Videon katsoja voidaan ohjata hänen valintojensa ja kiinnostuksen kohteidensa myötä videon loppuksi esimerkiksi tietylle verkkosivulle, mikä mahdollistaa kohdennetumman sisällön tarjoamisen kullekin videon katsojalle.

Lisäksi interaktiivisen videon katsoja löytää häntä kiinnostavan sisällön, kuten katsojaa kiinnostavat tuotteet, nopealla ja viihdyttävällä tavalla interaktiivisessa videossa tehtyjen valintojen kautta. Tämä säästää videon katsojan aikaa ja luo viihdyttäviä kokemuksia.

3. Korkea osallistumisaste: Interaktiiviset videot saavat yleensä korkeamman osallistumisasteen kuin perinteiset videot. Klikattavat linkit sekä katsojan valintojen mukaan muokkautuva videon tarina saa katsojan osallistumaan videon katseluun, mikä parantaa kokonaisuudessaan videon tehokkuutta ja brändin mieleenjävyttä.

4. Tehokas ja nopea markkinointityökalu: Interaktiiviset videot ovat tehokkaita markkinointityökaluja, koska ne tarjoavat yrityksille mahdollisuuden olla vuorovaikutuksessa yleisönsä kanssa ja kerätä tärkeitä tietoja heidän käyttäytymisestään ja mieltymyksistään katsojien valintojen kautta. Tämä tieto voi auttaa yrityksiä kohdentamaan markkinointiaan paremmin ja saavuttamaan parempia tuloksia.

Yhteenvedona voidaan todeta, että interaktiiviset videot ovat tehokas tapa lisätä yleisön sitoutumista videoihin, tehostaa brändin mieleenjävyttä, saada korkeampia loppuunkatselulukuja sekä ohjata videon katsojia heitä kiinnostavan sisällön pariin videolla erottuvalla, hausalla ja mieleenjäävällä tavalla.



5 Interaktiivisten videoiden käyttömahdollisuuksia

Interaktiiviset videoita on mahdollista hyödyntää tehokkaasti lukuisissa eri käyttötarkoituksissa viihteestä opetuskäyttöön. Tässä kappaleessa on esitelty muutamia erinomaisia interaktiivisten videoiden käyttömahdollisuuksia.

5.1 Mainonta ja markkinointi

Interaktiiviset videot ovat loistava väline hyödynnettäväksi mainonnassa, sillä ne tarjoavat monia mahdollisuuksia lisätä sitoutumista ja vuorovaikutusta kohderyhmän kanssa. Tässä muutamia tapoja, joilla interaktiivisia videoita voidaan hyödyntää mainonnassa:

1. Tuotetiedot: Interaktiivinen video voi sisältää tarkkoja tuotetietoja, jolloin katsoja voi saada paremman käsityksen tuotteesta tai palvelusta. Voit lisätä videoon klikattavia kohtia, jotka avautuvat ja esittävät tuotetietoja tarkemmin.

2. Call-to-Action: Interaktiiviset videot voivat sisältää call-to-action -painikkeen, joka ohjaa katsojat tiettyyn toimintaan, kuten tuotteen tilaamiseen tai verkkosivustolle siirtymiseen. Tämä auttaa lisäämään konversiota ja mainoksen tehokkuutta.

3. Personointi: Interaktiiviset videot voivat myös sisältää personointia, joka auttaa mainosta erottumaan massasta. Videolla on mahdollista näyttää esimerkiksi markkinoinnillista sisältöä katsojan kiinnostuksen kohteiden ja valintojen pohjalta.

4. **Kyselyt ja äänestykset:** Interaktiiviset videot voivat sisältää kyselyitä ja äänestyksiä, joilla voidaan kerätä tietoa kohderyhmän mielipiteistä tai tarpeista. Tämä auttaa parantamaan mainoksen kohdistusta ja tehokkuutta.



5.2 Explainer-videot

Interaktiiviset videot voivat olla erittäin hyödyllisiä selitysvideoissa, sillä ne tarjoavat katsojille mahdollisuuden olla vuorovaikutuksessa videon kanssa ja saada lisätietoa käsiteltävistä aiheista. Tässä muutamia tapoja, joilla interaktiivisia videoita voidaan hyödyntää selitysvideoissa:

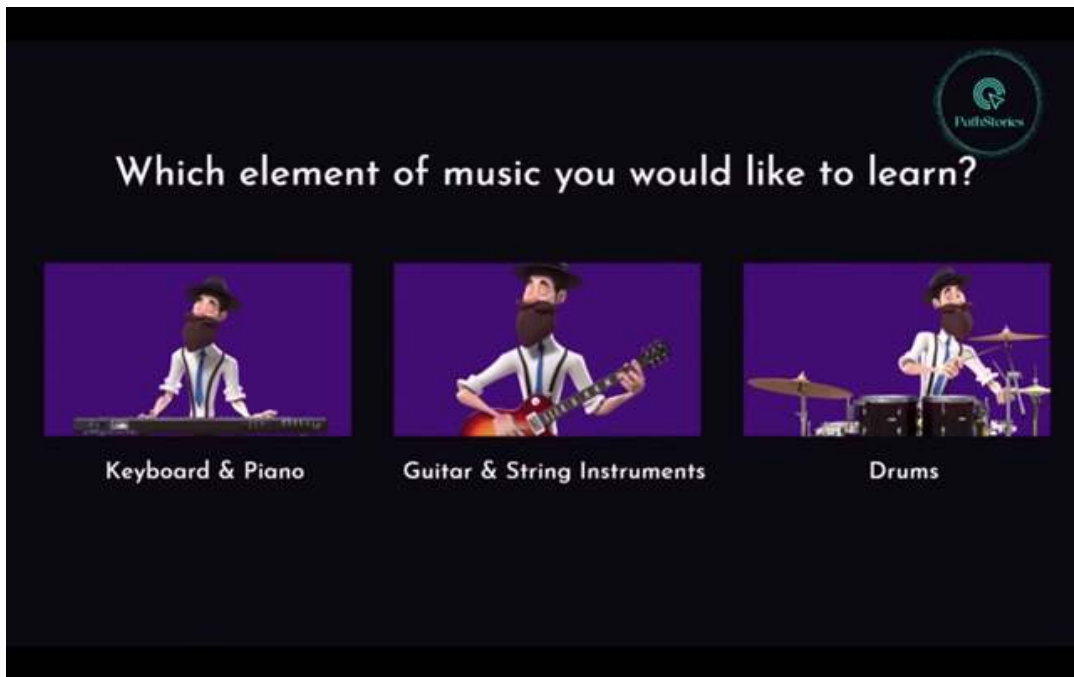
1. Klikattavat elementit: Interaktiivisissa videoissa voidaan lisätä klikattavia elementtejä, jotka auttavat selittämään käsiteltävää aihetta paremmin. Esimerkiksi, jos selitysvideo käsittelee monimutkaista prosessia, voit lisätä videoon klikattavia kohtia, jotka selittävät prosessin vaiheet tarkemmin.

2. Valinnat: Interaktiiviset videot voivat sisältää erilaisia valintoja, joita katsoja voi tehdä videon aikana. Esimerkiksi, jos selitysvideo käsittelee tuotteen käyttöä, voit lisätä videoon valintoja, jotka auttavat katsojaa ymmärtämään paremmin, miten tuotetta käytetään.

3. Kysymykset ja vastaukset: Interaktiiviset videot voivat sisältää kysymyksiä ja vastauksia, joiden avulla katsojat voivat testata omaa ymmärrystään käsiteltävästä aiheesta. Tämä auttaa varmistamaan, että katsoja on ymmärtänyt käsiteltävän aiheen ja voi soveltaa oppimaansa käytännössä.

4. Testit: Interaktiiviset videot voivat sisältää testejä, joiden avulla katsojat voivat testata oppimaansa. Testien avulla voit varmistaa, että katsojat ovat ymmärtäneet käsiteltävän aiheen ja voivat soveltaa oppimaansa videolla.

Nämä ovat vain muutamia esimerkkejä siitä, miten interaktiivisia videoita voidaan hyödyntää tehokkaasti selitysvideoissa.



5.3 Pelitrailerit

Interaktiiviset videot ovat erinomainen keino hyödyntää pelialalla, sillä ne tarjoavat monipuolisia tapoja sitouttaa pelaajia ja parantaa pelikokemusta. Tässä muutamia tapoja, joilla interaktiivisia videoita voidaan hyödyntää pelialalla:

- 1. Pelin markkinointi.** Interaktiiviset videot ovat tehokas tapa markkinoida pelejä. Voit luoda videoita, joissa näytetään pelin traileri, erilaisia kohtauksia pelistä ja jännittäviä tapahtumia katsojan kiinnostuksen pohjalta, jotka houkuttelevat pelaajaa pelaamaan peliä.
- 2. Pelin sisältö:** Interaktiivisessa videossa voit luoda klikattavaa sisältöä pelin ympärille, kuten tarinoita, taustatietoja hahmoista ja pelimaailmasta. Tämä auttaa pelaajia ymmärtämään peliä paremmin ja sitoutumaan siihen enemmän.

3. Pelin opastus: Interaktiivinen video on hyvä tapa opettaa pelaajille pelin säännöt, toiminnot ja käyttöliittymän toiminnallisuudet. Voit luoda videoita, joissa näytetään erilaisia toimintoja ja kuinka niitä käytetään pelin eri vaiheissa.

4. Pelaajien osallistaminen: Interaktiiviset videot tarjoavat mahdollisuuden osallistaa pelaajia pelin kehittämiseen. Voit esimerkiksi pyytää pelaajia äänestämään suosikkihahmostaan, vaikuttamaan pelin juoneen tai osallistumaan pelin kehitykseen jollain muulla tavalla.

5. Palkinnot ja haasteet: Interaktiiviset videot voivat sisältää haasteita ja palkintoja, joilla kannustetaan pelaajia osallistumaan peliin enemmän ja sitoutumaan siihen. Esimerkiksi voit tarjota pelaajille bonuksia, palkintoja tai erikoiskohtauksia, heidän valintojensa pohjalta.

Nämä ovat vain muutamia esimerkkejä siitä, miten interaktiivisia videoita voidaan hyödyntää pelialalla. Interaktiiviset videot voivat parantaa pelikokemusta, sitouttaa pelaajia ja lisätä peleistä kiinnostuneiden ihmisten määrää.



5.4 Matkakohdemainonta

Interaktiiviset videot ovat tehokas keino herättää matkailijoiden mielenkiinto ja tarjota heille ainutlaatuinen kokemus matkakohteesta. Tässä muutamia vinkkejä interaktiivisen videon hyödyntämiseen matkailualalla:

- 1. Matkakohteen esittely:** Interaktiivisessa videossa voit esitellä matkakohteen kiehtovuutta ja kulttuuria eri tavoin. Voit esimerkiksi luoda kierroksen kohteessa ja antaa matkailijoiden valita, mihin suuntaan he haluavat liikkua ja mitä kohteita he haluavat tutkia tarkemmin.
- 2. Aktiviteettien esittely:** Voit hyödyntää interaktiivista videota esitelläksesi matkailijoille erilaisia aktiviteetteja, joita matkakohteessa voi tehdä. Voit esimerkiksi luoda interaktiivisen videon, jossa matkailijat pääsevät kokeilemaan erilaisia aktiviteetteja, kuten surffausta, sukellusta tai vaellusta.

3. Ravintoloiden ja hotellien esittely: Interaktiivisen videon avulla voit esitellä matkailijoille myös erilaisia hotelleja ja ravintoloita kohteessa. Voit esimerkiksi luoda videolla kierroksen hotellissa tai ravintolassa ja antaa matkailijoiden valita, mihin suuntaan he haluavat liikkua ja minkä tyyppisiä huoneita tai ruokalajeja he haluavat nähdä.

4. Brändin esittely: Interaktiivinen video on myös erinomainen tapa esitellä matkailualan brändiä. Voit esimerkiksi luoda interaktiivisen videon, jossa kerrot brändin tarinan ja arvot, sekä esittelet erilaisia matkakohteita ja aktiviteetteja, joita brändi tarjoaa.



5.5 Rekrytointimarkkinointi

Interaktiiviset videot ovat hyödyllisiä rekrytinnissa, sillä ne tarjoavat monia mahdollisuuksia yrityksille tavoittaa potentiaalisia työntekijöitä. Alla on esitelty muutamia tapoja, joilla interaktiivisia videoita voidaan käyttää rekrytinnissa:

- 1. Yrityksen esittely:** Interaktiiviset videot ovat loistava tapa esitellä yritystä ja sen kulttuuria potentiaalisille työntekijöille. Yrityksen esittelyvideoon voidaan lisätä interaktiivisia elementtejä, kuten klikattavia kuvia, äänitiedostoja tai tietovisoja, jotta katsojat voivat paremmin sitoutua ja oppia lisää yrityksestä.
- 2. Työpaikkailmoitukset:** Interaktiiviset videot ovat hyödyllisiä työpaikkailmoitusten luomisessa, sillä ne voivat auttaa yritystä erottumaan kilpailusta. Videot voivat sisältää esimerkiksi animaatioita, jotka kuvaavat tulevan työtehtävän luonnetta tai henkilökohtaisia haastatteluja jo kanssa.
- 3. Haastattelut:** Interaktiiviset videot voivat myös auttaa työnantajia löytämään parhaita ehdokkaita haastatteluprosessissa. Haastatteluvideot voidaan tehdä interaktiivisiksi lisäämällä haastattelukysymyksiä, joihin ehdokkaat voivat vastata videon aikana. Tämä auttaa yritystä arvioimaan ehdokkaiden taitoja ja persoonallisuutta, sekä antaa ehdokkaille mahdollisuuden näyttää osaamisensa ja taitonsa.

4. Koulutus ja kehitys: Interaktiivisia videoita voidaan käyttää myös koulutustarkoituksiin, kuten uusien työntekijöiden kouluttamiseen tai olemassa olevien työntekijöiden koulutukseen ja kehitykseen. Interaktiiviset elementit, kuten testit ja kyselyt, voivat auttaa varmistamaan, että koulutus on ymmärretty ja opitut asiat ovat jääneet mieleen.



5.6 Tapahtuma-ala

Interaktiivisen videon hyödyntäminen tapahtuma-alalla tarjoaa monia mahdollisuuksia sitouttaa yleisöä ja lisätä tapahtuman interaktiivisuutta. Tässä on muutamia tapoja, joilla interaktiivisia videoita voidaan käyttää tapahtumien esittelyssä ja markkinoinnissa:

1. Esittele tapahtuma interaktiivisessa videossa: Voit luoda interaktiivisen videon, joka kertoo tapahtuman tärkeimmät tiedot ja ohjelman. Tämä voi auttaa kävijöitä saamaan paremman käsityksen tapahtuman sisällöstä ja auttaa heitä valitsemaan kiinnostavat ohjelmat. Lisäksi katsoja pystyy siirtymään ostamaan interaktiiviselta videolta lipun häntä kiinnostavaan tapahtumaan eri vaihtoehtoista.

2. Tuotelanseeraukset: Interaktiivinen video voi auttaa tapahtumajärjestäjiä ja artisteja lanseeraamaan uusia tuotteita tai palveluita. Esimerkiksi video voi sisältää interaktiivisia elementtejä, jotka auttavat käyttäjiä tutustumaan uuteen tuotteeseen tai palveluun.

3. Interaktiiviset pelit ja kilpailut. Voit käyttää interaktiivista videota pelien ja kilpailujen luomiseen, joihin tapahtuman verkkosivuilla kävijät voivat osallistua. Tämä voi auttaa pitämään kävijöitä sitoutuneina ja antaa heille mahdollisuuden voittaa palkintoja.

4. Interaktiiviset kyselyt ja palautteet: Voit käyttää interaktiivista videota kerätäksesi palautetta ja mielipiteitä kävijöiltä. Tämä voi auttaa sinua ymmärtämään kävijöiden tarpeita ja mieltymyksiä paremmin, jotta voit järjestää tapahtuman tulevaisuudessa paremmin.



5.7 Opetuskäyttö

Interaktiiviset videot ovat erittäin monipuolisia ja tehokkaita työkaluja opetuskäytössä. Ne tarjoavat opettajille ja oppilaille uudenlaisia tapoja sitouttaa, osallistaa ja syventää oppimiskokemusta. Tässä on joitakin tapoja, joilla interaktiivisia videoita voidaan hyödyntää opetuksessa:

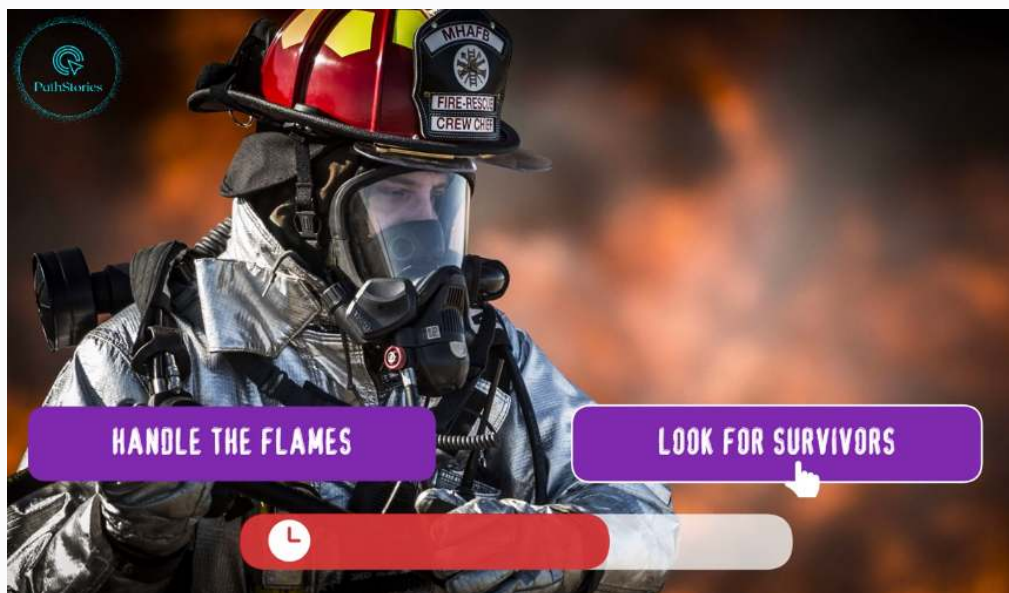
- 1. Oppimateriaalin esittäminen:** Interaktiiviset videot voivat toimia oppituntien keskeisenä materiaalina, joka sisältää selityksiä, esimerkkejä ja visuaalisia havainnollistuksia. Tämä auttaa oppilaita ymmärtämään monimutkaisia käsitteitä ja tehostaa tiedon omaksumista.
- 2. Henkilökohtaisempi ja kohdennetumpi sisältö:** Interaktiiviset videot voivat sisältää kysymyksiä ja tehtäviä, jotka haastavat oppilaat miettimään ja soveltamaan oppimaansa valintojensa pohjalta. Tämä edistää aktiivista osallistumista ja syventää oppimista.

3. Valinnat ja päätöksenteko: Interaktiiviset videot voivat tarjota valinnanmahdollisuuksia ja päätöksentekotilanteita, joissa oppilaat voivat vaikuttaa tarinan kulkuun. Tämä lisää oppilaiden osallisuutta ja innostusta oppimiseen.

4. Yksilöllinen oppiminen. Interaktiiviset videot voivat olla joustavia ja tarjota erilaisia reittejä oppilaiden yksilöllisten tarpeiden mukaan. Tämä mahdollistaa oppimisen räätälöinnin ja varmistaa, että jokainen oppilas saa juuri hänelle sopivaa tukea.

5. Simulaatiot ja käytännön harjoitukset: Interaktiiviset videot voivat tarjota simulaatioita ja käytännön harjoituksia, jotka antavat oppilaille mahdollisuuden harjoitella taitojaan reaaliaikaisissa tilanteissa. Tämä vahvistaa oppimista ja valmistaa oppilaita käytännön haasteisiin.

6. Palautteenanto ja seuranta: Interaktiiviset videot voivat sisältää automaattisia palautteenantojärjestelmiä, jotka antavat välitöntä palautetta oppilaiden suorituksista.



6 Vinkkejä interaktiivisten videoiden suunnitteluun

Interaktiiviset videot ovat nousseet yhä suurempaan rooliin digitaalisessa markkinoinnissa ja viestinnässä. Niiden avulla voidaan tarjota käyttäjille rikkaampi ja mukaansatempaavampi kokemus, joka parantaa viestin vastaanottamista ja sitoutumista. Alla on esitelty vinkkejä, jotka on suositeltavaa ottaa huomioon interaktiivista videota suunniteltaessa:

1. Tavoitteiden asettaminen. Ennen interaktiivisen videon suunnittelua on tärkeää asettaa tavoitteet ja määrittellä, mitä halutaan videolla saavuttaa. Haluatko kouluttaa, markkinoida, viihdyttää tai jotain muuta? Tämä auttaa sinua valitsemaan oikeanlaisen lähestymistavan ja mittarit, joilla voit arvioida videon tehokkuutta. Tavoitteiden suunnittelun avulla pystyt keskittymään tärkeisiin viesteihin ja toimintoihin, sekä optimoimaan videon lopputuloksen saavuttamisen.

2. Kohderyhmän määrittelemine. Mieti, kenelle video on suunnattu ja millainen heidän taustansa ja kiinnostuksen kohteensa ovat. Kohderyhmän tunteminen on tärkeää interaktiivisen videon suunnittelussa. Se auttaa valitsemaan oikeat toiminnot, sisällöt ja visuaaliset elementit, jotka toimivat kohderyhmän kanssa ja edistävät sitoutumista. Tämä auttaa sinua valitsemaan oikeanlaisen tyylin, sisällön ja vuorovaikutteisuuden tason.

3. Sisältö ja viestin suunnittelu. Mieti, mitä tietoa ja viestejä haluat välittää katsojille. Tärkeintä on pitää sisältö ytimekkäänä, jotta katsojat eivät kyllästy eivätkä menetä kiinnostustaan.

4. Toimintojen suunnittelu. Interaktiivisen videon toiminnot ovat sen ydin. Ne mahdollistavat käyttäjän osallistumisen ja antavat mahdollisuuden personoida sisältöä. Toimintoja suunniteltaessa on tärkeää keskittyä käyttäjän tarpeisiin ja tavoitteisiin.

5. Varmista yksinkertainen ja selkeä videoiden käyttöliittymä. On keskeistä, että interaktiivisen videon käyttöliittymä on helppokäyttöinen ja selkeä. Yksinkertaisuus auttaa katsojia keskittymään videon tarinaan ja nauttimaan interaktiivisista elementeistä. PathStoriesin selkeän ja helppokäyttöisen interaktiivisten videoiden käyttöliittymän avulla varmistat, että videosi nappaa tehokkaasti kohdeyleisösi huomion.

6. Huolehdi yhteensopivuudesta. Huolehdi siitä, että interaktiivinen video toimii kaikilla laitteilla ja selaimilla, joita katsojat käyttävät. On tärkeää varmistaa, että videon interaktiiviset elementit ovat yhteensopivia eri käyttöjärjestelmien ja selainten kanssa. Hyödyntämällä PathStoriesin interaktiivisten videoiden teknologiaa, pystyt varmistamaan, että interaktiiviset videosi toimivat sujuvasti tietokoneella, tabletilla ja mobiililaitteilla, jotka ovat liitettävissä nettiin.

7. Keskity tarinaan. Vaikka interaktiivinen video tarjoaa paljon mahdollisuuksia interaktiivisuuteen, on tärkeää muistaa, että videon tarina on tärkein elementti. Interaktiiviset elementit eivät saa häiritä tarinaa tai häiritä katsojan kokemusta. Interaktiivinen video tarvitsee yhtenäisen tarinan tai viestin, joka kertoo tarinan visuaalisesti ja äänellisesti. Tarina tulisi suunnitella huolella, jotta se on mukaansatempaava ja vetoaa kohdeyleisöönsä. PathStoriesin interaktiivisten videoiden suunnittelukonsultointien avulla pystyt varmistamaan, että videosi välittää sanomasi mahdollisimman tehokkaasti kohdeyleisösi kannalta.

Kokonaisuutena laadukkaan interaktiivisen videon suunnittelussa kannattaa keskittyä katsojien tarpeisiin ja tavoitteisiin, sisällön ytimekkääseen ja mielenkiintoiseen esittämiseen, sekä vuorovaikutteisuuden lisäämiseen.

7 Yhteenveto ja loppusanat

Interaktiiviset videot tarjoavat monia hyötyjä ja mahdollisuuksia. Tiivistettynä ne ovat:

- 1. Sitouttavuus:** Interaktiiviset videot sitouttavat katsojia aktiivisemmin ja pitkäkestoisemmin kuin perinteiset videot.
- 2. Personointi:** Interaktiiviset videot mahdollistavat sisällön personoinnin, mikä lisää katsojien sitoutumista ja mahdollistaa sisällön tarkemman kohdentamisen.
- 3. Markkinointi:** Interaktiiviset videot ovat tehokas markkinointiväline, sillä ne tarjoavat mahdollisuuden personoida ja kohdentaa sisältöä katsojien kiinnostusten mukaisesti.
- 4. Oppiminen:** Interaktiiviset videot soveltuvat erinomaisesti opetukseen ja koulutukseen, sillä ne tarjoavat mahdollisuuden katsojan oppimiskokemuksen personointiin ja aktiiviseen osallistumiseen.
- 5. Asiakaskokemus:** Interaktiiviset videot parantavat asiakaskokemusta, sillä ne tarjoavat asiakkaille mahdollisuuden vuorovaikutukseen ja muistettavaan kokemukseen.

Interaktiiviset videot ovat siis erinomainen keino lisätä sitoutumista, personointia ja brändisi muistettavuutta. Niitä voidaan hyödyntää monilla eri aloilla, kuten markkinoinnissa, koulutuksessa ja tapahtuma-alalla.

Toivottavasti tämä opas auttoi sinua ymmärtämään, miten interaktiivinen video voi hyödyttää yritystäsi ja parantaa markkinointistrategioitasi. Muista, että interaktiivinen video ei ole vain tapa tehdä sisältöä, vaan se on keino saavuttaa yleisösi ja antaa heille henkilökohtainen ja mukaansatempaava kokemus brändistäsi tai tuotteestasi.

Kun suunnittelet interaktiivista videota, muista keskittyä käyttäjäkokemukseen ja luoda mukaansatempaava ja relevantti sisältö, joka sitouttaa katsojan. Hyödynnä videon erilaisia interaktiivisia elementtejä, kuten klikattavia ostolinkkejä, uutiskirjeesi tilaajaksi liittymistä ja kyselyjä. Muista myös mitata videon tehokkuutta ja suorituskykyä analysoimalla mittareita, kuten katselukertoja, klikkausprosentteja ja konversiota.

Interaktiivisen videon avulla voit kasvattaa sitoutumista, parantaa brändin tunnettavuutta, ohjata liikennettä verkkosivuillesi ja edistää asiakkuuksiasi. Nyt kun tunnet interaktiivisen videon mahdollisuudet, hyödynnä sitä markkinointistrategiassasi ja erottaudu kilpailijoistasi.

Ota yhteyttä ja toteuta kanssamme interaktiivinen video juuri omiin tavoitteisiisi perustuen.

Voit luoda interaktiivisen videon itse helposti käytettävissä olevalla työkalullamme ja hyödyntää konsultointiapumme interaktiivisen videosi suunnittelussa.

Voimme myös vaihtoehtoisesti luoda interaktiivisen videon tarpeisiisi käsikirjoituksesta toteutukseen!

Liity videoiden interaktiiviseen tulevaisuuteen jo tänään osoitteessa www.pathstories.com tai ottamalla yhteyttä: contact@pathstories.com!

PathStories®



www.pathstories.com

050 5660 715

contact@pathstories.com